



**UNIVERSITAS HASANUDDIN**  
**Fakultas Pertanian**  
**Program Studi Magister Teknik Agroindustri**

**Kode Dokumen**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
<b>Strategi Pengembangan Agroindustri</b>	19G05210202	Manajemen	T=2	P=0	1	2 Maret 2024
<b>OTORISASI LPMPP - UH</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>	
	<b>Team Teaching</b>		<b>Prof. Dr. Ir. Muh. Hatta Jalil, S.P., M.Si</b>		<b>Dr. rer. nat Olly Sanny Hutabarat, S.TP., M.Si.</b>	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</b>					
	P-3	Merencanakan dan mengendalikan agroindustri dari hulu sampai hilir hingga proses pengelolaan limbah industri				
	P-4	Menerapkan cara berpikir yang logis untuk menyusun rumusan permasalahan agroindustri serta menuangkan solusi dalam bentuk tulisan ilmiah				
	KU-2	Mampu mengelola dan mengembangkan teknik dan manajemen proses serta manajemen pemasaran yang inovatif di bidang agroindustri				
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>					
	CPMK	Mahasiswa mampu menjelaskan pengetahuan mengenai tahapan dalam merancang strategi pengembangan industri pertanian Mahasiswa mampu mengembangkan rencana strategis pengembangan pertanian salah satu komoditas di sektor agroindustri.				
	<b>CPL ⇒ Sub-CPMK</b>					
P-3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu memahami konsep teknologi terkini dalam bidang agroindustri</li> <li>2. Mahasiswa mampu berinovasi dalam meningkatkan efisiensi, produktivitas dan kualitas dalam rantai produksi agroindustri</li> <li>3. Mahasiswa mampu konsep dan praktik manajemen produksi untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produk</li> <li>4. Mahasiswa mampu merancang proses produksi yang efektif dan berkelanjutan</li> <li>5. Mahasiswa mampu memahami dampak produksi terhadap lingkungan dan menerapkan praktik praktik ramah lingkungan</li> <li>6. Mahasiswa mampu merencanakan pengelolaan sumber daya untuk keberlangsungan jangka panjang</li> <li>7. Mahasiswa mampu mengidentifikasi area perbaikan dan mengambil tindakan korektif</li> <li>8. Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menilai dan mengelola risiko yang terkait agroindustri</li> </ol>					
S-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah yang terjadi pada sebuah industri pertanian</li> <li>2. Mahasiswa mampu memahami konteks, latar belakang, faktor dan dampak yang mempengaruhi pada sebuah industri pertanian</li> <li>3. Mahasiswa mampu mengumpulkan data yang relevan dan sah terkait masalah di sebuah industri pertanian</li> <li>4. Mahasiswa mampu merangkumkan hipotesis yang relevan terkait masalah di sebuah industri pertanian</li> <li>5. Mahasiswa mampu merancang eksperimen yang dapat memberi jawaban &amp; bukti terkait masalah di sebuah industri pertanian</li> </ol>					

		6. Mahasiswa mampu menginterpretasikan hasil eksperimen atau analisis data dengan benar 7. Mahasiswa mampu menyusun dan menyampaikan temuan secara ilmiah dengan jelas dan terstruktur
	KU-2	1. Mahasiswa mampu memahami seluk beluk industri agroindustri 2. Mahasiswa mampu mengelola proses produksi dengan efisien 3. Mahasiswa mampu mengintegrasikan teknologi terkini dalam agroindustri untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produksi
	CPL-7	4. Mahasiswa mampu menerapkan strategi manajemen rantai pasok yang efektif untuk memastikan kelancaran distribusi & pemasaran produk 5. Mahasiswa mampu mengembangkan strategi pemasaran yang kreatif dan efektif. 6. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengelola risiko yang mungkin timbul dalam agroindustri 7. Mahasiswa mampu menggunakan hasil analisis dan big data untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam terkait agroindustri
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini memberi pengetahuan kepada mahasiswa konsep dan prinsip strategis yang digunakan untuk mengelola, mengembangkan dan meningkatkan kinerja agroindustri. Dalam mata kuliah ini mahasiswa diajak untuk memahami dinamika, tantangan dan peluang yang akan dihadapi dalam industri pertanian.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	1. Analisis SWOT Agroindustri 2. Perencanaan strategis 3. Inovasi dan pengembangan produk pertanian 4. Manajemen rantai pasok 5. Pemasaran dan branding 6. Keberlanjutan dan tanggung jawab sosial 7. Analisis pasar dan tren konsumen 8. Kemitraan industri 9. Regulasi dan kebijakan di bidang industri pertanian 10. Pengembangan kapasitas dan sumber daya manusia 11. Analisis risiko dalam industri pertanian	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	
	1. Nogales, Eva G., Webber, Martin. 2017. Territorial Tools for Agroindustry Development. The Food and Agricultural Organization of The United Nations 2. Machalo, Maybin. 2012. Agro Based Industries and Sustainable Local Economic Development. LAP Lambert Academic. 3. Sarsby, Alan. 2012. A Useful Guide to SWOT Analysis. Pansophix	
	<b>Pendukung :</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiswasta, I Gusti Nugarah Alit, et.all. 2018. Analisis SWOT ( Kajian Perencanaan Model, Strategi dan Pengembangan Usaha). Universitas Mahasaraswati Press</li> <li>• Peter Hall. 2007. Evolution of Strategic Planning and Regional Development in The UK. Peter Hall.Routledge.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carlos A. da Silva, Beker Doyle, et.all. 2009. Agro Industries for Development. The Food and Agricultural Organization of The United Nation.</li> </ul>
<b>Dosen Pengampu</b>	Prof. Dr. Ir. Muh. Hatta Jamil, SP., M.Si. Dr. Iqbal, S.TP., M.Si. IPM Dr. Ir. Mahmud, MP
<b>Matakuliah syarat</b>	-

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1 & 2	Mahasiswa mampu merancang analisis SWOT di salah satu sektor agroindustri	Mampu mengidentifikasi unsur SWOT dari salah satu sektor agroindustri .	<b>Kriteria:</b> Mengidentifikasi unsur SWOT dari salah satu sektor agroindustri <b>Bentuk:</b> Tugas mandiri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah + Diskusi + Tanya jawab + latihan</li> <li>PT: (1x2x60")</li> </ul>	Zoom meeting, Google classroom, WhatsApp Sikola; <a href="https://sikola.unhas.ac.id/">https://sikola.unhas.ac.id/</a>	Sarsby, Alan. 2012. A Useful Guide to SWOT Analysis. Pansophix  Wiswasta, I Gusti Nugarah Alit, et.all. 2018. Analisis SWOT ( Kajian Perencanaan Model, Strategi dan Pengembangan Usaha). Universitas Mahasaraswati Press	10
3	Mahasiswa mampu merumuskan strategi yang strategis berdasarkan hasil analisis SWOT	Mampu menyimpulkan dan merumuskan strategi hasil analisis SWOT	<b>Kriteria:</b> Menjelaskan dengan tepat rancangan strategis yang relevan dengan hasil analisis SWOT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah + Diskusi + Tanya jawab + Latihan</li> <li>PT: (1x2x60")</li> </ul>	Zoom meeting, Google classroom, WhatsApp Sikola; <a href="https://sikola.unhas.ac.id/">https://sikola.unhas.ac.id/</a>	Sarsby, Alan. 2012. A Useful Guide to SWOT Analysis. Pansophix	10

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			<b>Bentuk:</b> Tugas Mandiri			Wiswasta, I Gusti Nugarah Alit, et.all. 2018. Analisis SWOT ( Kajian Perencanaan Model, Strategi dan Pengembangan Usaha). Universitas Mahasaraswati Press	
4	Mahasiswa mampu memberikan gagasan pengembangan proses produksi pertanian yang inovatif dan memanfaatkan teknologi terkini di bidang agroindustri.	Mampu menyampaikan gagasan dalam pengembangan proses produksi pertanian yang inovatif dan relevan dengan analisis SWOT dan rancangan strategis yang telah dikonsepskan sebelumnya.	<b>Kriteria:</b> Melakukan penjabaran gagasan yang inovatif dan berkesinambungan dengan analisis SWOT dan rancangan strategis sebelumnya. <b>Bentuk:</b> Presentasi, dan tugas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah + Diskusi + Tanya jawab + Latihan</li> <li>• PT: (1x2x60")</li> </ul>	Zoom meeting, Google classroom, WhatsApp Sikola; <a href="https://sikola.unhas.ac.id/">https://sikola.unhas.ac.id/</a>	Nogales, Eva G., Webber, Martin. 2017. Territorial Tools for Agroindustry Development. The Food and Agricultural Organization of The United Nations  Carlos A. da Silva, Beker Doyle, et.all. 2009. Agro Industries for Development. The Food and Agricultural	10

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						Organization of The United Nation.	
<b>5</b>	Evaluasi Tengah Semester/ Ujian Tengah Semester						
<b>6</b>	Mahasiswa mampu merancang manajemen rantai pasok salah satu sektor di industri pertanian	Mampu merancang manajemen rantai pasok pada sektor industri pertanian.	<b>Kriteria:</b> Menjelaskan rancangan manajemen rantai pasok pada salah satu sektor di industri pertanian <b>Bentuk:</b> Tugas dan presentasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah + Diskusi + Tanya jawab + Latihan</li> <li>• PT: (1x2x60")</li> </ul>	Zoom meeting, Google classroom, WhatsApp Sikola; <a href="https://sikola.unhas.ac.id/">https://sikola.unhas.ac.id/</a>	- Peter Hall. 2007. Evolution of Strategic Planning and Regional Development in The UK. Peter Hall. Routledge.	7.5
<b>7</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip pemasaran dan branding	Mampu menyusun strategi pemasaran untuk produk agroindustri dan cara membangun serta memperkuat brand.	<b>Kriteria:</b> Mampu menjelaskan strategi pemasaran dan memperkuat brand dalam agroindustry. <b>Bentuk:</b> Tugas dan presentasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah + Diskusi + Tanya jawab + Latihan</li> <li>• PT: (1x2x60")</li> <li>•</li> </ul>	Zoom meeting, Google classroom, WhatsApp Sikola; <a href="https://sikola.unhas.ac.id/">https://sikola.unhas.ac.id/</a>	Carlos A. da Silva, Beker Doyle, et.all. 2009. Agro Industries for Development. The Food and Agricultural Organization of The United Nation.	7.5
<b>8</b>	Mahasiswa mampu merancang konsep integrasi praktik keberlanjutan dan tanggung jawab sosial dalam strategi	Mampu menyusun strategi rancangan integrasi praktik keberlanjutan dan tanggung jawab sosial dalam	<b>Kriteria:</b> Mampu menjelaskan strategi rancangan integrasi praktik keberlanjutan dan tanggung jawab sosial dalam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah + Diskusi + Tanya jawab + Latihan</li> <li>• PT: (1x2x60")</li> </ul>	Zoom meeting, Google classroom, WhatsApp Sikola; <a href="https://sikola.unhas.ac.id/">https://sikola.unhas.ac.id/</a>	chalo, Maybin. 2012. Agro Based Industries and Sustainable Local Economic Development. LAP Lambert Academic.	7.5

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ <i>Estimasi Waktu</i> ]		Materi Pembelajaran [ <i>Pustaka</i> ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	pengembangan agroindustri	pengembangan agroindustri	pengembangan agroindustri <b>Bentuk:</b> Tugas dan presentasi				
9	Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan pasar dan tren konsumen dalam agroindustri.	Mampu menjabarkan kebutuhan pasar dan tren konsumen dalam agroindustri.	<b>Kriteria:</b> Menjelaskan kebutuhan pasar dan tren konsumen terkait salah satu sektor agroindustri. <b>Bentuk:</b> Tugas Mandiri, quiz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah + Diskusi + Tanya jawab + Latihan</li> <li>• PT: (1x2x60")</li> </ul>	Zoom meeting, Google classroom, WhatsApp Sikola; <a href="https://sikola.unhas.ac.id/">https://sikola.unhas.ac.id/</a>	Wilbur. A. Gould. Unit Operations for the food industries, Agricultural Process Engineering.  Sing, R. P. dan D. R. Heldman. 2009. Introduction to Food Engineering 4th Edition. Elsevier	7.5
10	<b>Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester</b>						
11	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi terkait kemitraan dan kolaborasi dalam agroindustri.	Mampu menjelaskan prinsip dalam membentuk kemitraan dan kolaborasi dalam agroindustri.	<b>Kriteria:</b> Mampu menjelaskan strategi dalam menjalin kemitraan dan kolaborasi dalam agroindustry. <b>Bentuk:</b> Tugas mandiri dan presentasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah + Diskusi + Tanya jawab + Latihan</li> <li>• PT: (1x2x60")</li> </ul>	Zoom meeting, Google classroom, WhatsApp Sikola; <a href="https://sikola.unhas.ac.id/">https://sikola.unhas.ac.id/</a>	Nogales, Eva G., Webber, Martin. 2017. Territorial Tools for Agroindustry Development. The Food and Agricultural Organization of The United Nations	8

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu ]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
12	Mahasiswa mampu menjelaskan regulasi dan kebijakan yang terkait dalam industri pertanian	Mampu menjelaskan pengaruh regulasi dan kebijakan dalam industri pertanian dan strategi pengembangan agroindustri yang relevan dengan regulasi tersebut.	<b>Kriteria:</b> Menjelaskan strategi pengembangan industri yang relevan dengan kebijakan/ regulasi yang ada <b>Bentuk:</b> Ujian Tulis, Quiz, Tugas Mandiri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah + Diskusi + Tanya jawab + Latihan</li> <li>• PT: (1x2x60")</li> </ul>	Zoom meeting, Google classroom, WhatsApp Sikola; <a href="https://sikola.unhas.ac.id/">https://sikola.unhas.ac.id/</a>	Sing, R. P. dan D. R. Heldman. 2009. Introduction to Food Engineering 4th Edition. Elsevier	8
13	Mahasiswa mampu mengembangkan strategi dalam mengembangkan kapasitas produksi	Mampu menjelaskan prinsip dalam meningkatkan kapasitas produksi dalam agroindustri.	<b>Kriteria:</b> Menjelaskan prinsip scale up hasil produksi dalam agroindustri. <b>Bentuk:</b> Ujian Tulis, Quiz, Tugas Mandiri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah + Diskusi + Tanya jawab + Latihan</li> <li>• PT: (1x2x60")</li> </ul>	Zoom meeting, Google classroom, WhatsApp Sikola; <a href="https://sikola.unhas.ac.id/">https://sikola.unhas.ac.id/</a>	Wilbur. A. Gould. Unit Operations for the food industries, Agricultural Process Engineering.  Sing, R. P. dan D. R. Heldman. 2009. Introduction to Food Engineering 4th Edition. Elsevier	8
14	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pengembangan kapasitas sumber daya manusia.	Mampu menjelaskan prinsip dalam meningkatkan keterampilan sumber daya manusia	<b>Kriteria:</b> Menjelaskan konsep, dan strategi pengembangan keterampilan sumber daya manusia.. <b>Bentuk:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah + Diskusi + Tanya jawab + Latihan</li> <li>• PT: (1x2x60")</li> </ul>	Zoom meeting, Google classroom, WhatsApp Sikola; <a href="https://sikola.unhas.ac.id/">https://sikola.unhas.ac.id/</a>	Wilbur. A. Gould. Unit Operations for the food industries.	8

Pekan Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [ Pustaka ]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			Ujian Tulis, Quiz, Tugas Mandiri				
15	Mahasiswa mampu mendeteksi dan menganalisis risiko dalam agroindustri.	Mampu mendeteksi dan mengelola peluang risiko dalam agroindustri	<b>Kriteria:</b> Mengidentifikasi dan mengelola risiko yang mungkin timbul dalam agroindustri. <b>Bentuk:</b> Tugas mandiri, presentasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah + Diskusi + Tanya jawab + Latihan</li> <li>• PT: (1x2x60")</li> </ul>	Zoom meeting, Google classroom, WhatsApp Sikola; <a href="https://sikola.unhas.ac.id/">https://sikola.unhas.ac.id/</a>	Wilbur. A. Gould. Unit Operations for the food industries.	8
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.



8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan terstruktur, **BM**=Belajar mandiri.

		<b>UNIVERSITAS HASANUDDIN</b> <b>Fakultas Pertanian</b> <b>Program Studi Magister Teknik Agroindustri</b>
<b>SILABUS SINGKAT</b>		
<b>MATA KULIAH</b>	Nama	Strategi Pengembangan Agroindustri
	Kode	19G05210202
	Kredit	2 SKS
	Semester	1
<b>DESKRIPSI MATA KULIAH</b>		
Mata kuliah ini memberi pengetahuan kepada mahasiswa konsep dan prinsip strategis yang digunakan untuk mengelola, mengembangkan dan meningkatkan kinerja agroindustri. Dalam mata kuliah ini mahasiswa diajak untuk memahami dinamika, tantangan dan peluang yang akan dihadapi dalam industri pertanian.		
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)</b>		
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengetahuan mengenai tahapan dalam merancang strategi pengembangan industri pertanian	
2	Mahasiswa mampu mengembangkan rencana strategis pengembangandi sektor agroindustri	
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)</b>		
1	Mahasiswa mampu memahami konsep teknologi terkini dalam bidang agroindustri	

2	Mahasiswa mampu berinovasi dalam meningkatkan efisiensi, produktivitas dan kualitas dalam rantai produksi agroindustri
3	Mahasiswa mampu konsep dan praktik manajemen produksi untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produ
4	Mahasiswa mampu merancang proses produksi yang efektif dan berkelanjutan
5	Mahasiswa mampu memahami dampak produksi terhadap lingkungan dan menerapkan praktik praktik ramah lingkungan
6	Mahasiswa mampu merencanakan pengelolaan sumber daya untuk keberlangsungan jangka panjang
7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi area perbaikan dan mengambil tindakan korektif
8	Mahasiswa mampu mengidentifikasi, menilai dan mengelola risiko yang terikait agroindustri
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah yang terjadi pada sebuah industri pertanian
10	Mahasiswa mampu memahami konteks, latar belakang, faktor dan dampak yang mempengaruhi pada sebuah industri pertanian
11	Mahasiswa mampu mengumpulkan data yang relevan dan sah terkait masalah di sebuah industri pertanian
12	Mahasiswa mampu merangkumkan hipotesis yang relevan terkait masalah di sebuah industri pertanian
13	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip pencampuran bahan makanan dan tambahan bahan makanan.
14	Mahasiswa mampu merancang eksperimen yang dapat memberi jawaban & bukti terkait masalah di sebuah industri pertanian
15	Mahasiswa mampu menginterpretasikan hasil eksperimen atau analisis data dengan benar
16	Mahasiswa mampu menyusun dan menyampaikan temuan secara ilmiah dengan jelas dan terstruktur
17	Mahasiswa mampu mengelola proses produksi dengan efisien
18	Mahasiswa mampu mengintegrasikan teknologi terkini dalam agroindustri untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produksi
19	Mahasiswa mampu menerapkan strategi manajemen rantai pasok yang efektif untuk memastikan kelancaran distribusi & pemasaran produk
20	Mahasiswa mampu mengembangkan strategi pemasaran yang kreatif dan efektif.
21	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengelola risiko yang mungkin timbul dalam agroidustri
<b>MATERI PEMBELAJARAN</b>	

1	Analisis SWOT Agroindustri
2	Perancangan Strategis
3	Inovasi dan pengembangan produk pertanian
4	Manajemen rantai pasok
5	Pemasaran dan branding
6	Keberlanjutan dan tanggung jawab sosial
7	Analisis pasar dan tren konsumen
8	Kemitraan industri
9	Regulasi dan kebijakan di bidang industri pertanian
10	Pengembangan kapasitas dan sumber daya manusia
11.	Analisis risiko dalam industri pertanian
<b>PUSTAKA</b>	
<b>PUSTAKA UTAMA</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nogales, Eva G., Webber, Martin. 2017. Territorial Tools for Agroindustry Development. The Food and Agricultural Organization of The United Nations</li> <li>2. Machalo, Maybin. 2012. Agro Based Industries and Sustainable Local Economic Development. LAP Lambert Academic.</li> <li>3. Sarsby, Alan. 2012. A Useful Guide to SWOT Analysis. Pansophix</li> </ol>
<b>PUSTAKA PENDUKUNG</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiswasta, I Gusti Nugarah Alit, et.all. 2018. Analisis SWOT ( Kajian Perencanaan Model, Strategi dan Pengembangan Usaha). Universitas Mahasaraswati Press</li> <li>• Peter Hall. 2007. Evolution of Strategic Planning and Regional Development in The UK. Peter Hall.Routledge.</li> <li>• Carlos A. da Silva, Beker Doyle, et.all. 2009. Agro Industries for Development. The Food and Agricultural Organization of The United Nation.</li> </ul>
<b>PRASYARAT (Jika ada)</b>	
-	



**UNIVERSITAS HASANUDDIN**  
**Fakultas Pertanian**  
**Program Studi Magister Teknik Agroindustri**

**RENCANA TUGAS MAHASISWA**

<b>MATA KULIAH</b>	Strategi Pengembangan Agroindustri				
<b>KODE</b>	19G0521010202	<b>sk</b> <b>s</b>	2	<b>SEMESTE</b> <b>R</b>	1
<b>DOSEN</b> <b>PENGAMPU</b>	Prof. Dr. Ir. Muh. Hatta Jamil, SP., M.Si. Dr. Iqbal, S.TP., M.Si. IPM Dr. Ir. Mahmud, MP				
<b>BENTUK TUGAS</b>		<b>WAKTU Pengerjaan Tugas</b>			
Makalah dan Presentasi		1 Minggu			
<b>JUDUL TUGAS</b>					
Analisis SWOT Pengembangan Industri salah satu komoditas					
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>					
Mahasiswa mampu merancang analisis SWOT di salah satu sektor agroindustri					
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifikasi setiap unsur SWOT dalam pengembangan industri salah satu komoditas daerah.</li><li>• Menyusun rencana strategis dalam pengembangan industri tersebut.</li><li>• Menyusun gagasan pengembangan proses produksi pertanian yang inovatif dan memanfaatkan teknologi terkini.</li></ul>					
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pengerjaan tugas dilakukan secara mandiri.</li><li>2. Setiap anggota bertugas mencari informasi terkait permasalahan yang diberikan.</li><li>3. Tugas dibuat dalam bentuk makalah</li><li>4. Tugas akan dipresentasikan pada pertemuan selanjutnya.</li></ol>					
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>					
a. <b>Obyek Garapan:</b>					

<p>Analisis SWOT pengembangan agroindustri salah satu komoditas daerah</p> <p><b>b. Bentuk Luaran:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Makalah</li> <li>2. Bahan presentasi</li> </ol>
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>
Rubrik penilaian presentasi (dinilai oleh dosen dan mahasiswa lain)
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>
Minggu ke-5
<b>LAIN-LAIN</b>
-
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
1. Sarsby, Alan. 2012. A Useful Guide to SWOT Analysis. Pansophix

Pengertian 1 sks dalam BENTUK PEMBELAJARAN				Jam
a	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajar Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83
b	Seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis			
	Tatap muka		Belajar mandiri	
	100 menit/minggu/semester		70 menit/minggu/semester	2,83
c	Praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara			
	170 menit/minggu/semester			2,83

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	

