



UNIVERSITAS HASANUDDIN
Fakultas Pertanian
Program Studi Magister Teknik
Agroindustri

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
TEKNOLOGI INOVASI PRODUK	24G05211003	Manajemen	2	Awal/Akhir	4 Maret 2024
OTORISASI LPMPP - UH	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Team Teaching		Prof. Dr.Ir. Salengke, M.Sc		Dr. rer. nat Olly Sanny Hutabarat, S.TP., M.Si.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-2	Membangun ilmu dan teknologi serta manajemen dalam agroindustri berlandaskan kaidah yang standar.			
	CPL-5	Menerapkan teknologi proses dalam menciptakan suatu produk pertanian, perkebunan, hasil laut, dan hasil ternak			
	CPL-9	Mampu mengelola dan mengembangkan teknik serta manajemen proses serta manajemen pemasaran yang inovatif di bidang agroindustri			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK	Mahasiswa mampu menjelaskan siklus hidup produk dan menerapkannya dalam menganalisis produk yang ada di pasaran. Mahasiswa mampu mengidentifikasi tahap-tahap dalam pengembangan produk baru dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilannya.			
	CPL ⇒ Sub-CPMK				
	CPL-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan siklus hidup produk dan menerapkannya dalam menganalisis produk yang ada di pasaran. 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi tahap-tahap dalam pengembangan produk baru dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilannya. 			
CPL-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi tahap-tahap dalam pengembangan produk baru dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilannya. 				
CPL-9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi tahap-tahap dalam pengembangan produk baru dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilannya. 				

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Teknologi Inovasi Produk ini menggabungkan berbagai disiplin ilmu, seperti teknik pangan, desain produk, dan manajemen bisnis, untuk memberikan pemahaman holistik tentang proses inovasi. Mahasiswa akan diajak untuk berpikir secara kreatif dan kritis dalam mengembangkan produk baru yang bernilai tambah.
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. PRINSIP-PENGEMBANGAN-PRODUK-INDUSTRI 2. PERUBAHAN-DALAM-INDUSTRI-PANGAN 3. The-Science-of-Emotion 4. Strategi-Pengembangan-Inovasi 5. Typology-of-Product-Innovation 6. Design Thinking and food innovation 7. Value proposition canvas 8. Desain Konsep dan pengembangan Inovasi 2 9. The Innovation Company
Pustaka	Utama :
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cooper, R. G., & Sarkar, M. B. (2015). Design thinking for innovation. Indian Institute of Management, Bangalore. 2. Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2016). Product design and development. McGraw-Hill Education. 3. Trott, P. (2017). Innovation management and new product development. Pearson Education.
	Pendukung :
	<ul style="list-style-type: none"> • Verganti, R. (2009). Design-driven innovation: How to grow your business through leveraging design thinking. <i>Harvard business review</i>, 87(6), 97-105.
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Ir. Salengke, M.Sc. Dr. Muhammad Asfar, S.TP., M.Si Dr. Ir. Andi Hazisah, M.Si
Matakuliah syarat	-

Mg ke-	Sub CPMK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
				Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
1-2	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar pengembangan produk industri, termasuk tahapan,	Ketepatan menjawab soal	Tugas Studi Kasus	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok • simulasi 2x2x 60 menit	Tugas dilaporkan di LMS 3x 60 menit	Cooper, R. G., & Sarkar, M. B. (2015). Design thinking for innovation. Indian Institute	10

	metodologi, dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan pengembangan produk.					of Management, Bangalore.	
3	Mahasiswa mampu menganalisis tren dan tantangan terkini dalam industri pangan yang mempengaruhi inovasi produk.	Ketepatan menjawab soal (test tertulis), Ketepatan menyelesaikan tugas, Kemampuan/ketepatan komunikasi	Tugas Studi kasus	<ul style="list-style-type: none"> • Studi kasus 2x 60 menit	Tugas dilaporkan di LMS 3x 60 menit	Cooper, R. G., & Sarkar, M. B. (2015). Design thinking for innovation. Indian Institute of Management, Bangalore.	10
4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep emosi konsumen dan bagaimana emosi tersebut mempengaruhi keputusan pembelian produk pangan.	Ketepatan menjawab soal (test tertulis)	1. Tugas studi kasus 2. Tugas Makalah	<ul style="list-style-type: none"> • Pembelajaran kolaboratif • Studi kasus 2x 60 menit	Tugas dilaporkan di LMS 3x 60 menit	Cooper, R. G., & Sarkar, M. B. (2015). Design thinking for innovation. Indian Institute of Management, Bangalore.	10
5	Mahasiswa mampu membandingkan berbagai strategi pengembangan inovasi yang umum digunakan dalam industri pangan.	Ketepatan menjawab soal (test tertulis)	Tugas studi kasus	<ul style="list-style-type: none"> • Studi kasus 2x 60 menit	Tugas dilaporkan di LMS 3x 60 menit	Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2016). Product design and development. McGraw-Hill Education.	8

6	Mahasiswa mampu mengklasifikasikan berbagai jenis inovasi produk pangan berdasarkan tingkat perubahan dan dampaknya.	Ketepatan dalam mengklasifikasikan berbagai jenis inovasi produk pangan	Tugas Presentasi Mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok • simulasi <p>2x 60 menit</p>	Tugas dilaporkan di LMS 3x 60 menit	Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2016). Product design and development. McGraw-Hill Education.	6
7	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip design thinking dalam proses pengembangan produk pangan inovatif.	Ketepatan menerapkan prinsip-prinsip design thinking dalam proses pengembangan produk	Tugas Presentasi Mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> • Pembelajaran kolaboratif • simulasi <p>2x 60 menit</p>	Tugas dilaporkan di LMS 3x 60 menit	Trott, P. (2017). Innovation management and new product development. Pearson Education.	6
8	Mahasiswa mampu menyusun value proposition canvas untuk produk pangan baru dan mengevaluasinya.	Ketepatan menyusun value proposition canvas	Tugas Studi kasus	<ul style="list-style-type: none"> • Pembelajaran kolaboratif • Studi kasus <p>2x 60 menit</p>	Tugas dilaporkan di LMS 3x 60 menit	Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2016). Product design and development. McGraw-Hill Education.	6
9-10	Mahasiswa mampu merancang konsep produk pangan baru yang inovatif berdasarkan kebutuhan konsumen dan tren pasar.	Ketepatan merencanakan konsep	Tugas studi kasus	<ul style="list-style-type: none"> • Studi kasus <p>2x2x 60 menit</p>	Tugas dilaporkan di LMS 2x3x 60 menit	Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2016). Product design and development. McGraw-Hill Education.	6

11-12	Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik perusahaan yang inovatif dan menerapkannya dalam konteks industri pangan.	Ketepatan penjelasan	Tugas Studi Kasus	<ul style="list-style-type: none"> • Studi kasus 2x2x 60 menit 	Tugas dilaporkan di LMS 2x3x 60 menit	Trott, P. (2017). Innovation management and new product development. Pearson Education.	6
13-14	Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus pengembangan produk pangan inovatif yang sukses dan gagal.	Ketepatan penjelasan	Tugas Studi Kasus	<ul style="list-style-type: none"> • Studi kasus 2x2x 60 menit 	Tugas dilaporkan di LMS 2x3x 60 menit	Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2016). Product design and development. McGraw-Hill Education.	6
15	Mahasiswa mampu mengembangkan proposal pengembangan produk pangan inovatif secara mandiri atau berkelompok.	Ketepatan Penjelasan	Tugas Studi kasus	<ul style="list-style-type: none"> • Studi kasuss 2x 60 menit 	Tugas dilaporkan di LMS 3x 60 menit	Trott, P. (2017). Innovation management and new product development. Pearson Education.	6
16	Final Test						20